ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘ / ๒๕๖๒

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๑.	กรมบัญชีกลาง รับสมัครร้านค้าชิมช้อปใช้ เฟส ๒ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	กระทรวงการคลัง	-
๒.	การประกันรายได้และมาตรการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๒/๖๓	กระทรวงพาณิชย์	-
๓.	ชาวไร่อ้อยเตรียมรับข่าวดี จดทะเบียนชาวไร่อ้อยก่อน ๒๙ พ.ย นี้ เพื่อรับการช่วยเหลือจากรัฐบาลอย่างทั่วถึง	กระทรวงอุตสาหกรรม	-
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๔.	เตรียมตำแหน่งงานว่างทั่วประเทศกว่า ๗๐,๐๐๐ อัตรา พร้อมฝึกทักษะฝีมือเพิ่มรองรับการปรับโครงสร้างองค์กร	กระทรวงแรงงาน	-
มาตรการด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
๕.	อุตสาหกรรมแจง กรณีการปิดกิจการและการเลิกจ้างงานในปัจจุบัน	กระทรวงอุตสาหกรรม	อินโฟกราฟิค ๑ ชุด

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม

๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”

****

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๒๘ / ๒๕๖๒ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

กระทรวง กระทรวงการคลัง
กรม กรมบัญชีกลาง
หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กรมบัญชีกลาง โทร. ๐ ๒๒๗๐ ๖๔๐๐ กด ๗
ช่องทางการติดต่อ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กรมบัญชีกลาง โทร ๐ ๒๑๒๗ ๗๐๐๐ ต่อ ๔๗๐๘ , ๖๓๒๗

๑) หัวข้อเรื่อง กรมบัญชีกลาง รับสมัครร้านค้าชิมช้อปใช้ เฟส ๒ ถึง ๓๑ ธ.ค. ๖๒

๒) ที่มา/หลักการ

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ “ชิมช้อปใช้” ระยะที่ ๒ ไปจนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ซึ่งขณะนี้กรมบัญชีกลางได้เปิดรับลงทะเบียนผู้ประกอบการร้านค้าเข้าร่วมมาตรการต่อเนื่องไปถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องโถงชั้น ๑ กรมบัญชีกลาง และที่สำนักงานคลังจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ โดยเน้นขยายผลให้กับกลุ่มธุรกิจที่มีความหลากหลายมากขึ้น และครบวงจรสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว เช่น โรงแรม แพ็คเกจทัวร์ และรถเช่า เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการร้านค้าที่จะสมัครเข้าร่วมมาตรการขอให้จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน ชัดเจน เช่น สถานที่จำหน่ายสินค้าต้องมีหลักแหล่งแน่นอน เพื่อป้องกันมิให้มีผู้ที่เข้ามาหาผลประโยชน์จากมาตรการนี้ ชื่อและที่อยู่ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการ จะต้องถูกต้องและตรงกับเอกสารการจดทะเบียนพาณิชย์หรือเอกสารจดทะเบียนการค้า รวมทั้งเอกสารการประกอบกิจการต้องผ่านการรับรองจากหน่วยงานราชการเรียบร้อยแล้ว เป็นต้น

๓) การดำเนินการ/ผลการดำเนินการ

กรมบัญชีกลางได้ขอความร่วมมือไปยังสำนักงานคลังจังหวัดทุกแห่งทั่วประเทศ ให้ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมมาตรการ ในเรื่องการใช้จ่ายเงินผ่าน g-Wallet ๒ เพื่อลดความกังวลเกี่ยวกับภาษีของผู้ประกอบการ โดยมีสรรพากรพื้นที่และธนาคารกรุงไทยร่วมดำเนินการดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะทำให้ร้านค้ามีความมั่นใจในเรื่องของการรับเงินจากกระเป๋าเงิน g-Wallet ๒ มากขึ้น สำหรับการใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ๒ สามารถเติมเงินได้ง่ายและสะดวก โดยนอกจากจะเติมเงินผ่านการสแกน QR Code ของทุกธนาคาร หรือกรอกตัวเลข g-Wallet ๑๕ หลักผ่าน mobile banking ของธนาคารต่าง ๆ แล้ว ยังสามารถเติมเงินเข้า g-Wallet ๒ ผ่านเครื่อง ATM ได้อีกด้วย

๔) ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน / การแก้ไขปัญหา

มาตรการ “ชิมช้อปใช้” ในระยะที่ ๒ นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้ง ส่งเสริมการใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ในกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการเดินทางและการใช้จ่าย ซึ่งจะทำให้มีการกระจายการใช้จ่ายไปยังเศรษฐกิจฐานราก ทำให้ชุมชนได้รับประโยชน์มากขึ้น

๕) ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่เข้าร่วมมาตรการ จะมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการขายสินค้าและบริการให้กับประชาชนที่ได้รับสิทธิ อีกทั้ง ยังเป็นการส่งเสริมให้มีการใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศ ทำให้เศรษฐกิจขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่รัฐบาลคาดการณ์ไว้

๖) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง กรมบัญชีกลาง รับสมัครร้านค้าชิมช้อปใช้ เฟส ๒ ถึง ๓๑ ธ.ค. ๖๒

กรมบัญชีกลางเดินหน้ารับสมัครลงทะเบียนผู้ประกอบการ ร้านค้า เข้าร่วมมาตรการ “ชิมช้อปใช้” ระยะที่ ๒ **จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๖๒** เน้นกระจายไปยังกลุ่มธุรกิจโรงแรมและทัวร์ท่องเที่ยว สำหรับร้านค้าเดิมที่เคยลงทะเบียนแล้ว สามารถเข้าร่วมมาตรการได้ต่อเนื่อง พร้อมให้ทีมหมอคลังลงพื้นที่ร่วมกับสรรพากรพื้นที่และธนาคารกรุงไทย ชี้แจงสร้างความเข้าใจเรื่องภาษีกับร้านค้าและประชาสัมพันธ์กระตุ้นการใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ๒ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้ง ส่งเสริมการใช้จ่ายผ่าน g-Wallet ซึ่งจะทำให้มีการกระจายการใช้จ่ายไปยังเศรษฐกิจฐานราก ทำให้ชุมชนได้รับประโยชน์มากขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมมาตรการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าและบริการให้กับประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจ กระตุ้นการบริโภค ส่งเสริมการท่องเที่ยว และการลงทุนภายในประเทศ

****

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๒๘ / ๒๕๖๒ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

กระทรวง กระทรวงพาณิชย์
กรม กรมการค้าภายใน
หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กรมการค้าภายใน
ช่องทางการติดต่อ สายด่วนกรมการค้าภายใน โทร. ๑๕๖๙

๑) หัวข้อเรื่อง การประกันรายได้และมาตรการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๒/๖๓

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง การประกันรายได้และมาตรการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี ๖๒/๖๓

กระทรวงพาณิชย์ โดยคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง (นบมส.) ได้ดำเนิน**โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๒/๖๓** โดยประกันรายได้สำหรับหัวมันสำปะหลังสดเชื้อแป้ง ๒๕% กิโลกรัมละ ๒.๕๐ บาท ไม่เกินครัวเรือนละ ๑๐๐ ตัน แก่เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้ปลูกและแจ้งระยะเวลาเก็บเกี่ยวกับกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเกษตรกร ๑ ครัวเรือน ใช้สิทธิ์ได้ ๑ ครั้ง โดยรัฐบาลจะจ่ายเงินส่วนต่างเข้าบัญชีเกษตรกรโดยตรงครั้งแรกในวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ และจ่ายต่อเนื่องทุกวันที่ ๑ ของเดือน เป็นเวลา ๑๒ เดือน สำหรับเกษตรกรที่เก็บเกี่ยวก่อนวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ให้มีสิทธิรับเงินชดเชยในวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

สำหรับมาตรการคู่ขนานเพื่อรักษาเสถียรภาพราคามันสำปะหลัง ได้กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน การหักน้ำหนักสิ่งเจือปน รวมถึงการแสดงราคารับซื้อ และลงโทษผู้กระทำผิดตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยให้กรมการค้าต่างประเทศกำกับดูแลการส่งออกและนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์อย่างจริงจัง พร้อมทั้งดำเนิน**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง** โดยให้ ธ.ก.ส จัดสินเชื่อแก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังปี ๒๕๖๒/๖๓ เป้าหมาย ๕,๐๐๐ รายๆ ละ **ไม่เกิน ๒๓๐,๐๐๐ บาท** วงเงินกู้รวม ๑,๑๕๐ ล้านบาท คิดดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตรา MRR ที่อัตราร้อยละ ๖.๘๗๕ ต่อปี โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้แก่เกษตรกรผู้กู้ในอัตราร้อยละ ๓ ต่อปี เป็นระยะเวลาไม่เกิน ๒๔ เดือน และ**โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร** ให้ ธ.ก.ส. จัดสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกรที่มีการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับมันสำปะหลัง หรือสมาชิกประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์เป็นหลัก วงเงิน ๑,๕๐๐ ล้านบาท คิดดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตรา MLR-๑ หรือร้อยละ ๔ ต่อปี โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้สถาบันเกษตรกรในอัตราร้อยละ ๓ ต่อปี ระยะเวลาไม่เกิน ๑๒ เดือน

ทั้งนี้ยังได้ส่งเสริมการใช้มันสำปะหลังในประเทศเพิ่มขึ้น โดยพัฒนาการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพและอุตสาหกรรมอาหารและเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โดยเฉพาะแอลกอฮอล์ที่ผลิตจากมันสำปะหลังและกากน้ำตาลซึ่งปัจจุบันมีตลาดรองรับจำกัด ทั้งนี้ หากเกษตรกรท่านใดมีข้อสงสัย สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สายด่วนกรมการค้าภายใน โทร. ๑๕๖๙

****

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๒๘ / ๒๕๖๒ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

กระทรวง กระทรวงอุตสาหกรรม
กรม สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.)
หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักบริหารกลาง
ช่องทางการติดต่อ ๐ ๒๒๐๒ ๓๒๙๐

๑) หัวข้อเรื่อง ข่าวดีชาวไร่อ้อย รัฐบาลช่วยเหลือหากจดทะเบียนก่อน ๒๙ พ.ย นี้

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง ข่าวดีชาวไร่อ้อย รัฐบาลช่วยเหลือหากจดทะเบียนก่อน ๒๙ พ.ย นี้

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) ได้เล็งเห็นถึงปัญหาของเกษตรกรชาวไร่อ้อย ได้เปิดให้บริการรับจดทะเบียนชาวไร่อ้อยและหัวหน้ากลุ่มชาวไร่อ้อย ประจำปี ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๒ **ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒** (เว้นวันหยุดราชการ) ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. โดยเกษตรกรชาวไร่อ้อยสามารถยื่นคำร้องขอจดทะเบียน ได้ที่เขตบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย ๑ - ๘ และหน่วยประจำโรงงานน้ำตาลทั้ง ๕๗ แห่งทั่วประเทศ ฟรีไม่เสียค่าธรรมเนียมใด ๆ ทั้งสิ้น โดยสิทธิประโยชน์ที่เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะได้รับจากการจดทะเบียน คือ

๑) ได้รับสิทธิ์ในการส่งอ้อยเข้าโรงงานอย่างถูกต้องและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

๒) ได้รับเงินค่าอ้อยเพิ่มขึ้นกรณีที่การประกาศราคาอ้อยขั้นสุดท้ายมากกว่าราคาอ้อยขั้นต้น

๓) ได้รับการสนับสนุนและการให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ จากภาครัฐ อาทิ โครงการเงินช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่อ้อยเพื่อซื้อปัจจัยการผลิตที่รัฐบาลให้ความช่วยเหลือโดยเฉพาะเกษตรกรชาวไร่อ้อยรายเล็ก รวมถึงโครงการส่งเสริมสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยอย่างครบวงจร ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๒ ต่อปี ซึ่งเป็นการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวไร่อ้อยและสร้างความมั่นคงในการทำอาชีพไร่อ้อย

เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่ขอจดทะเบียน จะต้องปลูกอ้อยในท้องที่ฯ ที่คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายกำหนด และมีสัญญาส่งอ้อยให้แก่โรงงานน้ำตาลหรือส่งผ่านหัวหน้ากลุ่ม ชาวไร่อ้อย โดยการขอจดทะเบียนเป็นหัวหน้ากลุ่มชาวไร่อ้อย จะต้องมีสัญญาส่งอ้อยให้แก่โรงงาน อย่างไรก็ตาม เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่จดทะเบียนเป็นชาวไร่อ้อย หรือจดทะเบียนเป็นหัวหน้ากลุ่มชาวไร่อ้อย จะได้รับความช่วยเหลือต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน จากกระทรวงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง จึงขอให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยทุกคนมาลงทะเบียนก่อน ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ นี้ เพื่อจะได้รับการดูแลกันอย่างทั่วถึง

ทั้งนี้ สามารถโทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ๐ ๒๒๐๒ ๓๒๙๐ หรือเข้าไปดูรายละเอียดได้ที่ประกาศในเว็บไซต์สำนักงาน www.ocsb.go.th เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการรับบริการ

****

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๒๘ / ๒๕๖๒ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

กระทรวง กระทรวงแรงงาน
กรม กรมการจัดหางาน
หน่วยงานเจ้าของเรื่อง กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน โทร. ๐๒-๒๔๗-๙๔๒๓
ช่องทางการติดต่อ สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. ๑๕๐๖ กด ๒

๑) หัวข้อเรื่อง เตรียมตำแหน่งงานว่างทั่วประเทศกว่า ๗๐,๐๐๐ อัตรา พร้อมฝึกทักษะฝีมือเพิ่มรองรับการปรับโครงสร้างองค์กร

๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

<u>เรื่อง เตรียมตำแหน่งงานว่างทั่วประเทศกว่า ๗๐,๐๐๐ อัตรา พร้อมฝึกทักษะฝีมือเพิ่มรองรับการปรับโครงสร้างองค์กร</u>

กระทรวงแรงงาน ได้ให้กรมการจัดหางานเฝ้าติดตามสถานการณ์การจ้างงาน พร้อมเตรียมตำแหน่งงานว่างรองรับ ซึ่งขณะนี้ กรมการจัดหางานได้จัดหาตำแหน่งงานว่างรองรับทั่วประเทศ จำนวน ๗๙,๒๔๗ อัตรา โดยตำแหน่งที่ต้องการมากที่สุด ๕ อันดับแรกคือ ๑. แรงงานด้านการผลิต ๒. พนักงานขาย ๓. เสมียน พนักงานทั่วไป พนักงานธุรการ ๔. พนักงานบริการลูกค้า ๕. เจ้าหน้าที่คลังสินค้า ตั้งแต่ระดับ ปวช.-ปวส. จนถึงปริญญาตรี โดยสายอาชีพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันมีผู้เลือกเรียนสายอาชีพค่อนข้างน้อย ทำให้ในอนาคตจะเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานเป็นอย่างมาก

สำหรับประชาชนที่ต้องการคำแนะนำและต้องการสอบถามตำแหน่งงานว่าง กรมการจัดหางานรับขึ้นทะเบียนผู้ประกันตนกรณีว่างงาน รับขึ้นทะเบียนสมัครงานและจับคู่ตำแหน่งงานว่าง ตลอดจนให้คำปรึกษา แนะแนวอาชีพ และแนะนำการประกอบอาชีพอิสระ โดยมีช่องทางการให้บริการหลายช่องทาง คือ ติดต่อได้ที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด และกรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑-๑๐ ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย (Smart Job Center) รถบริการจัดหางานเคลื่อนที่ (Mobile Unit) หรือทางเว็บไซต์ www.doe.go.th/smartjob นอกจากนี้ ยังสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. ๑๕๐๖ กด ๒

****

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๒๘ / ๒๕๖๒ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

กระทรวง กระทรวงอุตสาหกรรม
กรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักบริหารกลาง
ช่องทางการติดต่อ ๐ ๒๒๐๒ ๓๐๐๐

๑) หัวข้อเรื่อง อุตสาหกรรมแจง กรณีการปิดกิจการและการเลิกจ้างงานในปัจจุบัน

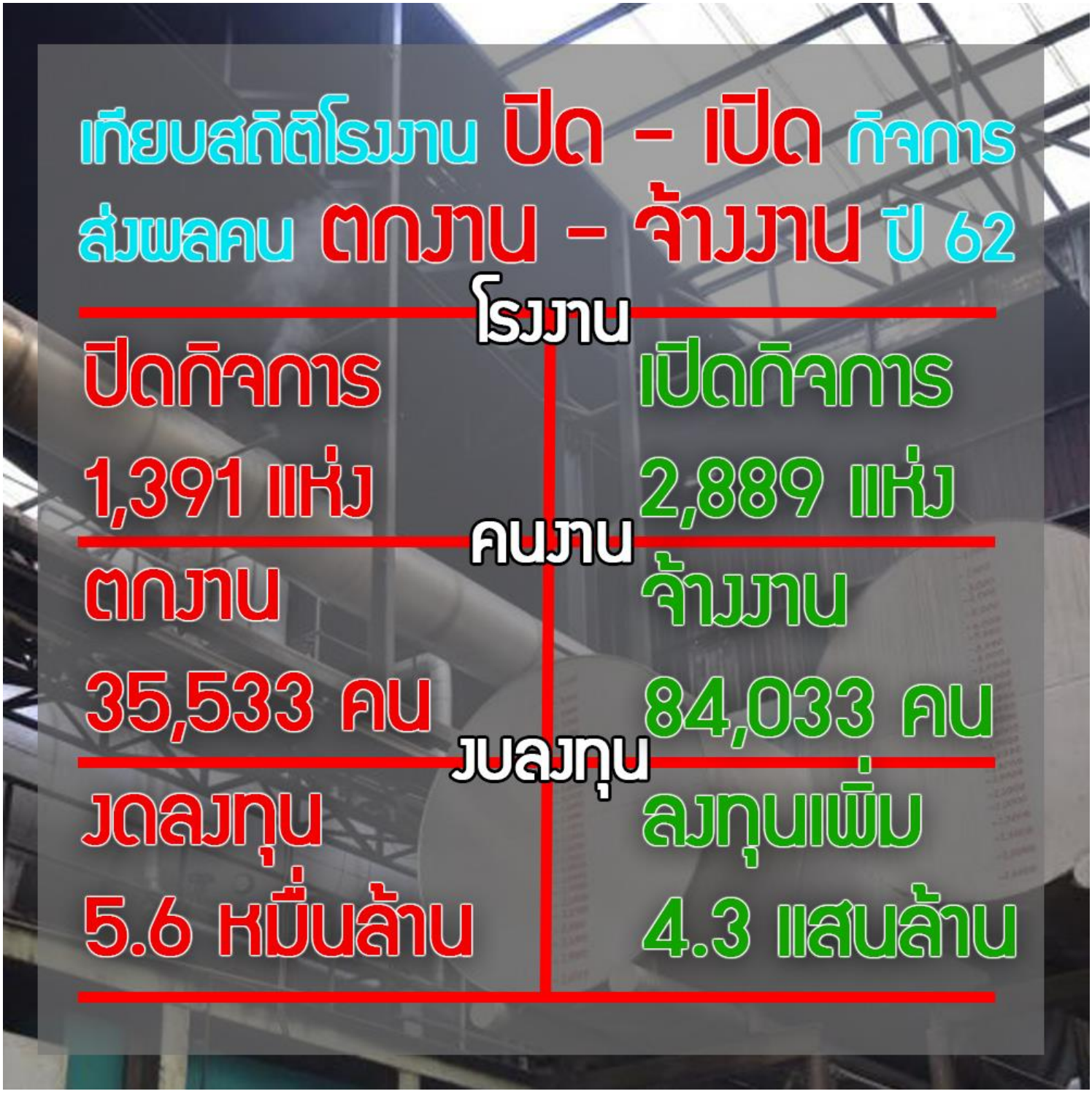
๒) ข้อความสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์

เรื่อง อุตสาหกรรมแจง กรณีการปิดกิจการและการเลิกจ้างงานในปัจจุบัน

กระทรวงอุตสาหกรรม ชี้แจงกรณีที่มีข่าวเรื่องการปิดกิจการโรงงานและการเลิกจ้างงานในปัจจุบันว่า ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ถึงแม้ว่ามีการยื่นขอปิดกิจการโรงงานจำนวน ๑,๓๙๑ โรงงาน แต่เมื่อเทียบกับการขอยื่นประกอบกิจการโรงงานใหม่ ซึ่งมีถึง ๒,๘๘๙ โรงงาน พบว่าโรงงานเปิดใหม่ยังมากกว่าโรงงานที่ปิดกิจการสูงถึง ๑๐๗% ในส่วนของแรงงานแม้ว่ามีการเลิกจ้างงานจากการปิดกิจการจำนวน ๓๕,๕๓๓ คน แต่มีการจ้างงานจากการประกอบกิจการใหม่สูงถึง ๘๔,๐๓๓ คน และมีการจ้างงานเพิ่มจากการขยายโรงงานอีกจำนวน ๘๔,๗๐๔ คน

ปัจจุบันพบว่ายังมีโรงงานหลายแห่งต้องการรับแรงงานเพิ่มเติมอีกจำนวนมากในส่วนการลงทุนใหม่จากการประกอบกิจการใหม่และการขยายกิจการโรงงานเดิม พบว่าในปี ๒๕๖๒ มีเงินลงทุนเพิ่มเติมในกิจการโรงงานถึง ๔๓๑,๒๑๖ ล้านบาท สูงกว่าปีที่ผ่านมาถึง ๓๖.๖% ภาพรวมการดำเนินกิจการโรงงานในปัจจุบันไม่ได้อยู่ในสภาพถดถอยแต่อย่างใด

****


เทียบสถิติโรงงาน ปิด - เปิด กิจการ
ส่งผลคน ตกงาน - จ้างงาน ปี 62
โรงงาน
ปิดกิจการ
1,391 แห่ง
เปิดกิจการ
2,889 แห่ง
คนงาน
ตกงาน
35,533 คน
จ้างงาน
84,033 คน
งบลงทุน
งดลงทุน
5.6 หมื่นล้าน
ลงทุนเพิ่ม
4.3 แสนล้าน